***Департамент Смоленской области по образованию, науке и делам молодёжи***

***Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Сафоновский индустриально-технологический техникум»***

***Утверждаю:***

***Директор СОГБОУ СПО***

***«Сафоновский индустриально-***

***технологический техникум*»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Н.Н.Куваев***

 ***Обсуждено на педагогическом***

***совете***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**ПРОГРАММА**

**развития профориентационной работы**

**на период 2014-2017 годы:**

**«Линия мастерства»**

**Сафоново**

**2014**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение……………………………………………………………………………

Паспорт программы……………………………………………………………….

Повышение привлекательности Техникума для социального окружения……..

Разработка и внедрение системы профориентационной работы с абитуриентами….......................................................................................................

Разработка и внедрение системы адаптации первокурсников…………………..

Разработка и внедрение системы профориентационной работы со студентами старших курсов…………………………………………........................................

Положение о профориентационной работе СОГБОУ СПО «СИТТ»…………

План – график мероприятий на 2014-2015 учебный год………………………

**Введение.**

Современная экономическая и политическая обстановка заставляет предъявлять все более высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям человека. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность. Профориентация - это научно обоснованная целостная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию молодёжи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

*Социальный аспект* заключается в формировании ценностных ориентации молодежи в профессиональном самоопределении, где делается акцент на изучении требований к квалификации работника той или иной сферы.

*Экономический аспект* - это процесс управления выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности (изучение рынка труда).

*Психологический аспект* состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности (способность к осознанному выбору).

*Педагогический аспект* связан с формированием общественно значимых мотивов выбора профессии и профессиональных интересов.

*Медико-физиологический аспект* выдвигает такие основные задачи как разработка критериев профессионального отбора в соответствии с состоянием здоровья, а также требований, которые предъявляет профессия к личности кандидата.

По своему построению система профессиональной ориентации является сложной структурой, объединяющей деятельность школ, профессиональных образовательных учреждений, государственных органов управления, средств массовой информации, семьи, других социальных институтов, ответственных за образование и трудоустройство молодёжи. В этой связи вопросы проведения единой государственной политики по формированию у молодежи в процессе обучения и воспитания осознанного подхода к выбору профессии в соответствии с интересами и способностями каждого, координация профориентационной работы, её методического обеспечения приобретают особую актуальность.

Изменение социально-экономического положения в стране на фоне ухудшения демографической ситуации и возросшей конкуренции среди образовательных учреждений профессионального образования, а также накопленный опыт проведения профориентационной работы в техникуме создали предпосылки для появления инновационного структурного подразделения - Центра профориентации и социальной адаптации молодёжи, на обеспечение устойчивого функционирования которого направлена «Программа развитияпрофориентационной работы в СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум» на период 2014-2017г.г.», в которой разработана целостная система профориентационной работы с обучающимися всех ступеней профессиональной подготовки, определена концепция её дальнейшего развития и основные направления деятельности техникума по формированию профессиональной культуры специалиста нового типа, оказанию психологической поддержки молодёжи в целях обеспечения экономической стабильности региона и потребностей личности в самореализации в условиях реализации ФГОС.

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Наименование******Программы*** | Программа развития профориентационной работы в СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум» |
| ***Основания для******разработки Программы*** | Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании» от 31.12.12г. № 273-ФЗ;Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в РФ на период до 2020 г.;Концепция модернизации российского образования до 2020 года;Постановление Правительства Российской Федерации от 29 марта 2014г. №245 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном заведении)» |
| ***Цель Программы*** | Создание условий для координации потребностей предприятий региона в кадрах определенного уровня профессиональной подготовки и возможностью каждого обучающегося освоить определенный уровень профессии. Создание и совершенствование системы управления качеством профессиональной подготовки специалистов в соответствии с учетом потребностей перспективного регионального рынка труда и профессионально-личностной направленностью и готовностью обучающихся. |
| ***Задачи Программы*** | * Провести анализ существующей теории и практики профориентационной работы, обеспечивающей процесс формирования профессиональной направленности абитуриентов и обучающихся.
* Выявить основные компоненты системы профориентационной работы с учащимися СОШ г. Сафоново и Сафоновского района, абитуриентами и студентами техникума, определить их преемственность и взаимосвязь.
* Разработать педагогический механизм формирования профессионального самоопределения учащихся старших классов, абитуриентов, профессиональной мотивации обучающихся техникума в условиях реализации образования и экспериментально проверить ее эффективность.
* Обеспечить скоординированность действий техникума и работодателей по профориентации для повышения качества подготовки специалистов с профессиональным образованием различного уровня.
* Создать гибкую, целостную и мобильную систему профессиональной ориентации в техникуме с учетом быстро меняющегося рынка труда.
* Организовать педагогическое сопровождение профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся на всех этапах уровневой профессиональной подготовки.
* Активизировать ресурсный потенциал техникума для обеспечения качества профориентационной деятельности, профессионализации обучающихся.
 |
| ***Основные направления Программы*** | * Изучение с помощью анкетирования профессиональных интересов, намерений, потребностей, свойств успешной профессиональной самореализации личности.
* Изучение потребностей региона в специалистах и рабочих кадрах, реализуемых в техникуме направлений профессиональной подготовки.
* Разработка пакета диагностических методик определения профессиональной направленности личности и размещение анкет на сайте.
* Проведение комплексной профориентационной работы с молодёжью, в том числе информирование о противопоказаниях к работе.
* Организация рекламной деятельности, направленной на повышение степени популярности профессий и специальностей, обучение по которым проводится вСОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум».
* Разработка научно-методического сопровождения психолого-профориентационной работы.
 |
| ***Сроки,******этапы реализации Программы*** | I этап:**сентябрь2014 - январь 2015г.г.** -*выявление перспективных направлений развития профориентационной работы СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум»и моделирование целостной системы профориентационной работы, обеспечивающей формирование профессиональной культуры специалиста нового типа;*II этап:**январь 2015- октябрь 2017г.** – *внедрение инновационной целостной модели профориентационной работы в деятельность техникума;*III этап: **октябрь 2017 – декабрь 2017г.г. –** *оценка эффективности, обобщение и распространение опыта работы .* |
| ***Ожидаемые результаты*** ***реализации Программы*** | * Интеграция деятельности техникума, школ, предприятий, средств массовой информации, семьи и других социальных институтов, направленной на формирование у учащихся осознанного подхода к выбору профессии в соответствии как с собственными интересами и способностями, так и потребностями региона в специалистах определенного профиля.
* Повышение качества профориентационной работы за счёт использования дифференцированных и личностно-ориентированных подходов.
* Разработка комплекса информационно-методических материалов по оказанию помощи в области организации профориентационной работы.
* Создание механизма оценки эффективности новой модели профориентационной работы.
 |

**ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

В настоящее время проблема управления кадровой политикой региона решается в значительной степени интуитивно, что приводит к существенным перекосам: несоответствию числа рабочих мест по различным специальностям числу выпускников средних и высших учебных заведений; несоответствию количества мест, имеющихся по различным специальностям в учреждениях среднего и высшего образования личностным предпочтениям абитуриентов с одной стороны и нуждам региона - с другой; нереализованности личностных предпочтений, амбиций и, как следствие, ухудшению психологического климата в обществе.

**Признаки современного рынка труда молодежи**

* несформированность профессиональных интересов у молодежи;
* деформация профессиональных намерений подрастающего поколения, инфантилизм позиции;
* отсутствие механизма корректировки структуры профессионального обучения;
* отсутствие программ трудовой адаптации молодых специалистов;
* ограниченные финансовые возможности молодежи для трудовой мобильности на рынках труда;
* возрастающие масштабы платности за образование;
* дисбаланс спроса и предложения (количественного и качественного);
* несоответствие уровня квалификации требованиям работодателей;
* отсутствие госзаказа на выпускников учреждений профессионального образования;
* низкая оплата и неудовлетворительные условия труда, низкое качество рабочих мест в государственном секторе.

**РАЗДЕЛ I. Повышение привлекательности техникума для социального окружения**

В современных условиях модернизации СПО особую актуальность приобретает переосмысление подходов к организации образовательной деятельности техникума, связанных с повышением его привлекательности для социального окружения. “Привлекательность” - понятие, связанное с такими категориями как “престиж”, “имидж”, “конкурентные преимущества”. Под привлекательностью понимается мера признания социальным окружением заслуг, конкурентных преимуществ техникума; результат соотнесения социально значимых характеристик техникума со шкалой ценностей, сложившихся у социальных партнеров; характеристики, определяющие ценность образовательного учреждения для конкретной личности; авторитет, значимость учреждения на рынке образовательных услуг города, республики; социально закрепленное к нему уважение.

 Повышению привлекательности техникума для социального окружения способствуют следующие мероприятия:

* своевременное, полное информирование социального окружения об особенностях образовательной деятельности техникума;
* сотрудничество со СМИ города и области;
* отражение информации на сайте техникума и городском портале;
* профориентационная работа, организованная с учетом особенностей целевой аудитории, правил организации рекламной кампании с использованием современных психолого-педагогических и компьютерных технологий, а также активизирующих методов профессиональной ориентации;
* качественное участие в городских и областных мероприятиях; развитая система социального партнерства;
* дополнительные платные образовательные услуги (в том числе, по профориентационной проблематике и подготовительные курсы для абитуриентов);
* удовлетворение потребностей города в современных педагогических кадрах; организация дополнительного профессионального обучения по заявкам работодателей ( курсы повышения квалификации).

С целью повышения привлекательности техникума для социального окружения определены направления работы по взаимодействию с потребителями кадров:

1. Привлечение работодателей к активному воздействию на качество образовательного процесса: согласование содержания основной профессиональной общеобразовательной программы специальностей и организации производственной практики, заключение договоров о сотрудничестве и организации практики, руководство и рецензирование дипломных проектов и т.п.

2. Участие работодателей в воспитании обучающихся: встречи с ветеранами педагогического труда, совместные спортивные и культурно-массовые мероприятия, экскурсии на производство и т.п.

3. Мониторинг рынка труда и образовательных услуг: исследования конкурентоспособности выпускников, их карьерного роста, уровня привлекательности колледжа и т.п.

**РАЗДЕЛ II. Разработка и внедрение системы профориентационной работы с абитуриентами**

Актуальность создания целостной системы профориентационной работы с выпускниками 9-х классов общеобразовательных школ г. Сафоново и районов Смоленской области, слушателями подготовительных курсов в условиях техникума диктуется следующими причинами:

- образовательной, связанной с востребованностью образования, развивающего способности человека, его творческий потенциал;

- демографической, определяющей снижение выпуска в общеобразовательных школах и, как следствие, падение конкурса среди абитуриентов при поступлении;

- психолого-педагогической, связанной с возрастающей потребностью молодого поколения в раннем профессиональном самоопределении, в выборе профессии в соответствии с интересом и склонностью к педагогической работе.

Определение методологических основ концепции развития профессиональной ориентации в СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум», позволяет конкретизировать основные ее параметры: цели, задачи, принципы, направления и ресурсное обеспечение профориентационной деятельности. Для этого используются нормативно-правовые, материально-технические, финансово-экономические, организационно-управленческие, кадровые, информационные ресурсы с целью аккумулирования системы профориентации, рассчитанную на развитие профориентации в техникуме.

**Цель и задачи профориентационной работы с абитуриентами**

Целью системы профориентации СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум» является создание благоприятных условий для свободного и осознанного выбора учащимися школ будущей профессиональной деятельности, необходимой квалификации в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями рынка труда.

**Задачи:**

- создать условия для осознанного профессионального самоопределения учащихся в соответствии с их личностными способностями, склонностями, потребностями в кадрах;

- создать условия для учащихся 9-х классов, нуждающихся в подготовке к вступительным испытаниям по сдаваемым предметам на базе техникума;

- наладить деловые связи с лицами и организациями, заинтересованными в профессиональной подготовке подрастающего поколения;

- осуществить диагностическую функцию, определить динамику развития личности, функциональной грамотности, технологической умелости, интеллектуальной и волевой подготовленности;

- сформировать установки на эффективный труд и успешную трудовую карьеру;

- разработать, апробировать, адаптировать осуществить корректировку образовательных программ в области профессионального самоопределения школьников;

* способствовать проектированию учащимися школ своих жизненных и профессиональных планов, идеалов будущей профессии и возможных моделей достижения высокой квалификации в ней.

**Основные направления профориентационной работы**

1.Профессиональное просвещение, включающее профессиональную информацию и рекламу специальностей, предлагаемых СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум»

2.Предварительная профессиональная диагностика, направленная на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии.

3.Профессиональная консультация, направленная в основном на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалиста техникума.

4.Внедрение инновационных методов и технологий в профессиональное просвещение и профессиональную ориентацию выпускников школ г. Сафоново и районов Смоленской области.

**Условия реализации раздела программы**

Программа профориентационной работы СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум» реализуется в процессе взаимодействия техникума с муниципальными образовательными учреждениями города и области: школами, центрами занятости населения г.Сафоново, предприятиями, учреждениями, организациями города. Программа осуществляется поэтапно с сентября 2014 г. по декабрь 2017 года.

**План реализации раздела программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Срок проведения** | **Ответственный** |
| 1 | Работа с сайтом техникума, информационная страничка для абитуриентов, общение обучащихся и их родителей с директором техникума в режиме online. | В течение года | Куваев Н.Н. Тюренкова Л.П. |
| 2 | Рассылка рекламной информации о специальностях техникума школам города и района по электронной почте. | сентябрь 2014 г.декабрь 2017 г. | Кулешова Л.К. |
| 3 | Организация встреч с выпускниками 9 классов: проведение анкетирования, мастер - классов, рекламных флэшмобов. | В течение года | Куваев Н.Н.Кулешова Л.К. |
| 4 | Проведение традиционных профориентационных мероприятий: Дней открытых дверей. | Сентябрь, февраль, апрель | Куваев Н.Н.Кулешова Л.К. |
| 5 | Проведение выступлений преподавателей колледжа перед учениками 9 классов с целью их профессиональной ориентации. | Февраль-апрель | Клименкова О.В. |
| 6 | Работа с классными руководителями и родителями: посещение родительских собраний, круглые столы, педагогические чтения, конференции. | В течение года | Куваев Н.Н., Клименкова О.В.  |
| 7 | Выезд с профориентационной работой в районы Смоленской области с агитбригадой. | В течение года | Куваев Н.Н.Кулешова Л.К. |
| 8 | Профориентационная работа во время практик студентов техникума. | В течение года | Клименкова О.В., Верич Л.В. |
| 9 | Экскурсии по техникуму, музею Великой Отечественной войны. | В течение года | Кулешова Л.К. |
| 10 | Участие в Ярмарках учебных мест в ЦЗН г. Сафоново | В течение года | Куваев Н.Н.Кулешова Л.К.Клименкова О.В. |
| 11 | Размещение телесюжетов о СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум» на главной странице сайта. | В течение года | Куваев Н.Н.Кулешова Л.К.Тюренкова Л.П. |

**РАЗДЕЛ III. Разработка и внедрение системы адаптации первокурсников**

Месячник адаптации первокурсника,диагностирование, система работы по профилактике асоциального поведения,система допобразования

педагогические советы по адаптации.

**Месячник адаптации первокурсника 1-30 сентября (ежегодно).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия** | **Дата проведения**  | **Ответственные** |
| 1. | Торжественная линейка, посвящённая началу учебного года | 1 сентября | Зам. директора по УВР Кулешова Л.К.,  |
| 2. | Урок Мира и Добра | 1 сентября | Зам. директора по УВР Кулешова Л.К., |
| 3. | Правовой час «Устав техникума – это закон нашей жизни» | 2 сентября | Директор Куваев Н.Н.Зам. директора по УВР Кулешова Л.К. |
| 4. | Собрание обучающихся, проживающих в общежитии, тестирование | В течение месяца | Зам. директора по УВР Кулешова Л.К., воспитатели общежития |
| 5. | Встречи с библиотекарем | В течение месяца | Зав. библиотекой Петухова С.В. |
| 6. | Родительское собрание обучающихся 1 курса, анкети-рование | В течение месяца | Директор Куваев Н.Н. Зам. директора по УВР Кулешова Л.К. |
| 7. | Проведение организационных творческих часов (выборы ак-тива группы) | В течение месяца  | Мастера п/о, классные руководители |
| 8. | Смотр творческих дел (формирование кружков худо-жественной самодеятельности и спортивных секций) | В течение месяца | Руководитель физвос-питания, педагог допол-нительного образования |
| 9. | Культурно-спортивный праздник | В течение месяца | Руководитель физвос-питания, мастера п/о, классные руководители |
| 10. | Митинг Памяти к Дню освобождения Смоленщины | 25 сентября | Зам. директора по УВР Кулешова Л.К., преподаватель-организатор ОБЖ |
| 11. | Видеопрезентация «Твой выбор –активная жизнь» | В течение месяца | Зам. директора по УВР Кулешова Л.К. |

Дополнительное образование в СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум» является фактором воспитания, личностного и профессионального развития студентов, фактором создания в техникуме среды воспитывающего характера, в которой рождаются и поддерживаются традиции техникума (одной из которых является обязательное участие в фестивалях, конкурсах и соревнованиях различного уровня), а также фактором, работающим на создание имиджа учебного коллектива. Элементами системы дополнительного образования техникума являются центры, группирующие в своей структуре несколько объединений дополнительного образования. Работа этих объединений обозначает разные грани тематического содержания и направлений деятельности представляемого центра. Создание именно таких центров дополнительного образования востребовано современными социально-педагогическими условиями и нуждами техникума, актуально в сфере воспитания и развития молодежи. К ним относятся:

* Информационно-технический центр(кружок технического творчества «Через творчество к мастерству»)
* Центр художественно-эстетического развития(вокальный кружок «Чистые голоса», фольклорный кружок «Смоленские узоры», ансамбль современного танца «Ритм»)
* Центр патриотического воспитания(военно-патриотический клуб «Родина», музей Великой Отечественной войны, Сквер Памяти)
* Центр волонтерского движения(поддержка студенческой молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, взаимодействие с организацией Благотворительный фонд социальной помощи детям «Расправь крылья!»)
* Центр здоровья и спорта(спортивные секции – волейбол, теннис, мини футбол, баскетбол, ручной мяч, гиревой спорт)

Формы объединений разнообразны:

* Ассоциации
* Клубы
* Студии
* Отряды
* Объединения дополнительного образования
* Секции
* Кружки

Работу центров курируют руководители из числа преподавателей – руководителей объединений дополнительного образования, входящих в данный центр.

**РАЗДЕЛ IV. Разработка и внедрение системы профориентационной работы со студентами старших курсов**

**РАЗДЕЛ V. Положение о профориентационной работе СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум»»**

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрено на заседании педагогическогоСовета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Утверждаю Директор СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Н.Куваев \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |

**1.     Общие положения.**

1.1. Настоящее положение устанавливает требования к структуре, целям, задачам, функциям по организации и проведению профориентационной работы в ОГОУ СПО «СОГБОУ СПО «Сафоновский индустриально-технологический техникум»( далее по тексту – Техникум).

1.2 Положение разработано в соответствии:

* Конституцией РФ,
* Федеральным Законом от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Правилами приема в Техникум;
* Уставом Техникума

1.3. Профориентационная работа проводится в соответствии с планом работы.

**2. Цели и задачи**

2.1. Основными целями профориентационной работы в Техникуме является:

* создание обоснованной системы мер по профессиональной ориентации молодежи, позволяющей привести образовательно-профессиональные потребности абитуриентов в соответствие с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода;
* создание условий для формирования обоснованных профессионально-образовательных планов будущих абитуриентов;
* содействие в проведении приемной кампании в техникуме.

2.2. В соответствии с обозначенной целью основными задачами профориентационной работы в Техникуме являются:

* мониторинг, прогнозирование, перспективное планирование и качественное формирование контингента обучающихся по специальностям и профессиям Техникума;
* обеспечение приема и популяризацию профессий и специальностей;
* размещение информации о специальностях и профессиях Техникума в СМИ, справочниках для абитуриентов, на сайте Техникума;
* ознакомление учащихся и студентов со спецификой профессиональной деятельности и новыми формами организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров;
* организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями среднего общего и среднего профессионального образования;
* методическая работа по мотивации выбора профессии, проведению подготовительных курсов, профориентационному тестированию абитуриентов.

**3. Основные направления**

3.1. Профориентационная работа в техникуме проводится по следующим направлениям:

* профессиональное просвещение;
* профессиография;
* профессиональная консультация;
* профессиональный отбор;
* профессиональная адаптация.

3.2. Профессиональное просвещение проводится на этапах подготовки учащихся 8 - 9 классов общеобразовательных школ города и районов. На данном этапе подготовки предусматривается овладение учащимися общеобразовательной школы определенной совокупностью знаний о социально-экономических и психофизиологических условиях выбора профессии, идет информирование о наиболее общих признаках возможной будущей специальности.

3.2.1. Основную деятельность по профессиональному просвещению в соответствии с планом проводит приёмная комиссия техникума совместно с представителями цикловых комиссий и методистом техникума.

3.2.2. Работа проводится по различным направлениям:

* проведение для учащихся школ анкетирования по профессиональному самоопределению, организация тематических экскурсий;
* активизация интереса учащихся к выбору профессии посредством традиционных (День открытых дверей, выставки и др.) и инновационных (Интернет-ресурсы презентации, видеоуроки);
* работа с родителями учащихся по профессиональному самоопределению;
* организация и проведение встреч абитуриентов с преподавателями техникума, представителями профессий, пользующихся спросом на рынке труда;
* изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов о специальностях, информационных справок, рекламных листков, афиш и другое.

3.3. Профессиография заключается в составление описания специальностей и профессий, в них входящих. Описание содержит основные требования к специалисту, которые обуславливают успешность личности и удовлетворенность ею в своей будущей профессиональной деятельности.

3.4. Профессиональная консультация предполагает установление соответствия индивидуальных психофизиологических и личностных особенностей ученика школы специфическим требованиям той или иной специальности. Деятельность по данному направлению проводят психолог, специалист по профориентационной работе, цикловые комиссии техникума.

3.5. Профессиональный отбор позволяет определить для абитуриента его будущую специальность, рекомендовать наиболее подходящее направление. Профессиональный отбор выполняется с учетом имеющихся данных об абитуриенте: личный мотив выбора специальности, стремления и побуждения. Профессиональным отбором занимается специалист по профориентационной работе, приемная комиссия, цикловые комиссии техникума.

3.6. Профессиональная адаптация

 Вопросы профессиональной адаптации (процесс приспособления молодого специалиста на предприятии (организации) к трудовому коллективу, условиям труда и особенностям конкретной специальности решаются психологом, заведующим учебно-производственной практикой и цикловыми комиссиями техникума. В целях повышения престижа выбранной специальности техникум устанавливает связи с высшими профессиональными учебными заведениями для заключения договоров.

**4.Формы и методы работы**

4.1. Широкая информативность молодежи о специальностях подготовки в техникуме через:

* беседы и встречи с учащимися школ, гимназий города и районов области;
* выступления в средствах массовой информации как представителей техникума, так и его выпускников;
* размещение информации на страницах местной печати о жизни техникума с целью привлечения внимания молодѐжи к профессиям и специальностям.

4.2. Проведение в техникуме:

* дней открытых дверей;
* конкурсов профессиональной направленности;
* экскурсий по техникуму.

4.3. Информирование учащихся школ, гимназий о льготах, предоставляемых обучающимся техникума.

4.4. Участие в городских, районных, областных ярмарках учебных и рабочих мест.

4.5. Участие в анкетировании абитуриентов в целях определения уровня профпригодности к определенным специальностям.

4.6. Организация встреч обучающихся старших курсов с представителями социальных партнеров, руководителями будущих мест работы выпускников.

4.7. Информирование обучающихся о возможностях получения дополнительных образовательных услуг.

4.8. Привлечение учащихся школ, гимназий к совместному проведению мероприятий, планируемых в техникуме.

**5. Планирование и организация работы.**

 5.1. Профориентационная работа проводится по плану, составленному на начало учебного года, рассмотренному на заседании педагогического совета и утвержденному директором Техникума.

5.2. Для разработки организационно-методических вопросов по профориентации и организации этой деятельности в Техникуме создается комиссия по профориентационной работе, состав которой утверждается директором Техникума.

5.3. Комиссия включает наиболее квалифицированных, опытных преподавателей и мастеров производственного обучения.

5.4. Комиссия выполняет следующие функции:

* принимает участие в разработке плана профориентационной работы на учебный год;
* участвует в   подборе кандидатур для   проведения  профориентационной работы в школах района;
* организует  профориентационную  работу  с  использованием  различных методов и форм.

 6. Подведение итогов профориентационной работы

6.1. Результаты профориентационной работы обобщаются и анализируются.

6.2. Материалы по работе профориентационной комиссии обсуждаются на педагогических советах, административных совещаниях и заседаниях приёмной комиссии, по результатам которых намечаются пути дальнейшего совершенствования профориентационной работы.

**План-график мероприятий на 2014-2015 учебный год**

| **Мероприятие** | **Результаты** | **Сроки реализации** | **Дальнейшее использование результатов** |
| --- | --- | --- | --- |
| Пролонгация договоров и заключение новых с социаль-ными партнерами  | Расширение круга социальных парт-неров | пролонгировано | Новые формы взаимодействия |
| Привлечение работодателей к участию в образовательном процессе  |  Объективное оценивание качества подготовки выпускников | 2014г-2017г. | Корректировка содержания образования, формирование вариативной части ФГОС СПО |
| Организация и проведение маркетинговых исследований | Аналитические материалы | 2014г. | Внесение корректив в организацию деятельности техникума |
| Корректировка психологического и профориентационного сопровождения образовательного процесса | Оказание психоло-гической и проф-ориентационной помощи студентам | 2014г.-2017г. | Повышение эффективности системы психологической и профориентационной работы |
| Внедрение инновационных профориентационных технологий | Обновление систе-мыпрофориента-ционногосопро-вождения |  2014г. | Повышение эффективности профориентационной работы, активизация процесса про-фессионального становления |
| Организация и проведение массовых профориентационных мероприятий | Выставки, Ярмарки профессий, Декады ПЦК, Дни открытых дверей, Конкурс профессионального мастерства | В течение года | Работа с целевой аудиторией, реклама образовательных услуг техникума, подготовка менеджеров - студентов для работы во время мероприятий |
| Организация и проведение рекламной кампании, сотруд-ничество со СМИ | Информирование о колледже, повыше-ние эффективности проведения рек-ламной компании | В течение года | Повышение уровня инфор-мированности социального окружения об образовательных услугах техникума |
| Изучение особенностей целевой аудитории, анкетирование выпускников СОШ | Аналитические справки | Январь-февраль 2015 | Внесение корректив в рекламные материалы, в содержание профработы |
| Изучение потребностей работодателей (анкетирование, опросы работодателей) | Аналитические справки | В течение года | Определение количества и направлений подготовки специалистов |
| Выявление уровня социальной привлекательности техникума | Определение места техникума в со-циальном прост-ранстве города и области | Май 2014 | Внесение корректив в деятельность техникума |
| Организация работы с родителями студентов | Мероприятия, опро-сы, консультации, работа клуба «СемьЯ» | В течение года | Внесение корректив в маркетинговую деятельность, в планы воспитательной работы |
| Оформление профориентаци-онных стендов “Образование и карьера”, “Тебе, выпускник”, “Первокурсникам” | Наглядная агитация | Сентябрь, апрель | Повышение уровня информи-рованности выпускников о технологии трудоустройства |
| Участие в метод.семинарах для ответственных за профориен-тационную работу в школах | Повышение квалификации | В течение года | Возможность влиять на формирование профпланов выпускников СОШ |
| Организация дополнительного профессионального образования  | Повышение квалификации | Сентябрь2014-2015 | Расширение сферы социального партнерства, привлечение потенциальных абитуриентов |
| Активное и качественное участие в областных, городских профориент. мероприятиях | Мероприятия, сце-нарии, наглядные материалы | В течение года | Формирование имиджа техникума |
| Размещение информации о проводимых мероприятиях в СМИ города | Информирование социального окружения | В течение года | Формирование имиджа техникума |
| Проведение городских мероприятий на базе техникума | Информирование социального окружения | В течение года | Формирование имиджа техникума |
| Организация конкурса проф. мастерства | Выявление качества профподготовки студентов | Декабрь 2014 | Повышение престижа профессии |
| Размещение информации на сайте колледжа, проведение интерактивного консультиро-вания школьников | Информирование социального окружения | постоянно | Доступность информации отехникуме, реклама образовательных услуг |
| Размещение информации на портале г. Сафоново | Информирование социального окружения | постоянно | Формирование имиджа техникума |
| Обновление и составление профессиографических материалов (профессиограммы, психограммы, социолограммы педагогических профессий) | Социолограммы, профессиограммы | В течение года | Корректировка содержания образования |
| Использование ИКТ в профориентационной работе:- он – лайн - тестирование- он-лайн – консультации- поддержание сайта- обучение студентов правилам работы с информацией | Активизация проф-ориентационной деятельности, повышение ИКТ – компетентности студентов | В течение года | Повышение привлекательноститехникума, уровня удовлет-воренности потребителей |